

- 8** Vorwort
9 Radio Rurbanismo

**19 DIE HYBRIDLANDSCHAFT –
ZUR ÄSTHETIK DES RURBANEN RAUMS**

- 20** Architektur der Sehnsucht **20** Landschaftsimitate
21 Wo ist Zuhause? **22** Heimatproduktion
22 Die deutsche Psycholandschaft **23** Marlboro Country
24 Psychoscape **25** Die Hybridlandschaft
25 Ausblick auf eine Theorie des Rurbanen

17 RURBANISMUS

27 ZWISCHENLANDSCHAFT UND LANDUMBAU

- 27** Protonatur **28** Kulturlandschaft **29** Umgekehrte Stadt
30 Das grüne Stadtarchipel **31** Die Schweiz als antiurbane
Großstadt **31** Ansätze für einen Landschaftsurbanismus
32 Der ländliche Raum in Österreich – Zur Ausgangssituation

**34 RAUMENTWICKLUNG UND
KULTURELLE RAUMPRODUKTION**

- 34** Die neue Raumordnung **36** Vom Raster zum Netz
36 Weder Zentrum noch Peripherie **37** Das „Gute Regieren“
38 Planung, Partizipation, Prozess, Projekt, Produkt,
Performanz **40** Kontextualisierung – Landesausstellungen
und Co.

FELD- FORSCHUNG

⁴² NIEDER- ÖSTERREICH

⁷⁶ SÜDOST- STEIERMARK

⁴⁴ DIE MARCHFELDLANDSCHAFT

⁷⁸ KURATIERTE LANDSCHAFT

⁴⁸ SILOSCHATTEN

⁸⁰ REGIONEN DER VERMARKTUNG

⁵⁰ SILOLAND

⁸² GROSSE RAUMFIGUREN

⁵⁴ SILOLANDMARK

⁸⁴ DIE LANDSCHAFT DER SÜDOSTSTEIERMARK

⁵⁶ SILOBLICK

⁸⁷ VERHÜTTELTE HÜGELLANDSCHAFT

⁵⁸ SILOMATRIX

⁸⁸ LANDAMPLITUDE

⁶² SILOKARTE

⁹² SOZIALE BRENNPUNKTE

⁶⁶ SILOGRAD

⁹⁴ FEUERWEHRHAUS-TYPOLOGIEN

⁶⁸ SILOS ALS RURBANE GENERATOREN

⁹⁸ MAISLAND

⁷⁰ „GENIE“ AM FELD

¹⁰⁰ FELDSTADTBAU

⁷² KURATIERTE LANDSCHAFT

¹⁰² RAUMSCHNITT

⁷⁴ REGIONEN DER VERMARKTUNG

¹⁰⁶ RURBAN FARMING

¹⁰⁸ BERG ALS GEBÄUDE

¹¹⁰ BURG- UND BERGMATRIX

¹¹² BERGSTADT-TYPOLOGIEN