

# Inhalt

|                                                                 |    |                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Vorwort                                                         | 7  | <b>Teil 2</b>                                                         |     |
| Aufbau und Schnelleinstieg                                      | 9  | Organisation des digitalen Wandels<br>im Garten- und Landschaftsbau   | 61  |
| <b>Teil 1</b>                                                   |    | 1 Vorgehensmodell                                                     | 61  |
| GaLaBau 4.0 – digitaler Wandel<br>im Garten- und Landschaftsbau | 11 | 2 Initialisierung                                                     | 63  |
| 1 Lagebericht zur Digitalisierung                               | 11 | 2.1 Aufgabe 1: Veränderungsbedarf<br>erkennen                         | 64  |
| 2 Begriffserläuterung GaLaBau 4.0                               | 14 | 2.2 Aufgabe 2: Träger des Wandels<br>aktivieren                       | 70  |
| 3 Wirkungsebenen von GaLaBau 4.0                                | 15 | 3 Konzipierung                                                        | 74  |
| 3.1 Sachebene                                                   | 16 | 3.1 Aufgabe 3: Veränderungsbedarf<br>analysieren                      | 74  |
| 3.2 Individualebene                                             | 18 | 3.2 Aufgabe 4: Veränderungsziele<br>formulieren                       | 80  |
| 4 Orientierungshilfen für GaLaBau 4.0                           | 21 | 3.3 Aufgabe 5: Digitalen Fahrplan<br>entwickeln                       | 84  |
| 4.1 Prozesslandkarte GaLaBau 4.0                                | 23 | 3.4 Aufgabe 6: Kommunikations-<br>und Partizipationskonzept erstellen | 93  |
| 4.2 Streudiagramme                                              | 24 | 4 Mobilisierung                                                       | 98  |
| 4.3 Merkblätter                                                 | 26 | 4.1 Aufgabe 7: Digitalen Fahrplan<br>kommunizieren                    | 98  |
| 5 GaLaBau 4.0 als<br>organisatorischer Wandel                   | 46 | 4.2 Aufgabe 8: Rahmenbedingungen<br>schaffen                          | 102 |
| 5.1 Klassifizierung des digitalen Wandels<br>im GaLaBau         | 46 | 5 Umsetzung – Sondierung                                              | 105 |
| 5.1.1 Ursachen organisatorischen Wandels                        | 46 | 5.1 Aufgabe 9: Anbietervergleich                                      | 105 |
| 5.1.2 Arten organisatorischen Wandels                           | 49 | 5.2 Aufgabe 10: Pilotphase                                            | 111 |
| 5.2 Ansätze organisatorischen Wandels                           | 51 | 5.3 Aufgabe 11: Kaufentscheidung                                      | 113 |
| 5.2.1 Organisationsgestaltung                                   | 52 |                                                                       |     |
| 5.2.2 Organisationsentwicklung                                  | 53 |                                                                       |     |
| 5.2.3 Organisationstransformation                               | 54 |                                                                       |     |
| 6 Organisatorische Anforderungen<br>von GaLaBau 4.0             | 58 |                                                                       |     |

|                                                                                       |                                                                          |            |                                                                                                    |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>6</b>                                                                              | <b>Umsetzung – Realisierung</b>                                          | <b>117</b> | <b>Anhang</b>                                                                                      | <b>151</b> |
| 6.1                                                                                   | Aufgabe 12: Qualifizierung                                               | 117        | Anhang A: SWOT-Analyse                                                                             | 151        |
| 6.2                                                                                   | Aufgabe 13: Implementierung                                              | 119        | Anhang B: Checkliste zur Bewertung der wesentlichen Aufgaben der Auftragsabwicklung                | 152        |
| <b>7</b>                                                                              | <b>Verstetigung</b>                                                      | <b>122</b> | Anhang C: Bewertungsmatrix zur Auswahl der zu verändernden Unternehmensabläufe                     | 153        |
| 7.1                                                                                   | Aufgabe 14: Erfolgskontrolle und Verankerung                             | 123        | Anhang D: Problemspeicher für Veränderungsvorhaben                                                 | 154        |
| 7.2                                                                                   | Aufgabe 15: Veränderungskompetenzen sichern                              | 128        | Anhang E: Matrix-Diagramm zur Eingrenzung und Priorisierung von digitalen Veränderungsvorhaben     | 155        |
| <b>Teil 3</b>                                                                         |                                                                          |            |                                                                                                    |            |
| <b>Leitlinien für eine erfolgreiche Organisation des digitalen Wandels im GaLaBau</b> |                                                                          | <b>133</b> | Anhang F: Prinzipdarstellung eines kombinierten Ablaufplanes                                       | 156        |
| <b>1</b>                                                                              | <b>Digitaler Wandel ist eine alternativlose Daueraufgabe</b>             | <b>133</b> | Anhang G: Ursache-Wirkungs-Diagramm                                                                | 157        |
| <b>2</b>                                                                              | <b>GaLaBau.4.0 ist ein natürliches Resultat von Wandlungsdruck</b>       | <b>133</b> | Anhang H: SMART-Regel zur Operationalisierung von Veränderungszielen                               | 158        |
| <b>3</b>                                                                              | <b>Digitalisierung als Abwicklung einer unendlichen Baustelle denken</b> | <b>134</b> | Anhang I: Gegenüberstellung von Veränderungsbedarf, Veränderungsziel und Digitalisierungsmaßnahmen | 159        |
| <b>4</b>                                                                              | <b>Digitalisierung ist (nur) ein Mittel zum Zweck</b>                    | <b>136</b> | Anhang J: Schema einer Nutzwertanalyse                                                             | 160        |
| <b>5</b>                                                                              | <b>Betroffene der Digitalisierung zu Beteiligten des Wandels machen</b>  | <b>136</b> | Anhang K: Digitaler Fahrplan in der Jahresübersicht                                                | 161        |
| <b>6</b>                                                                              | <b>Auswirkungen der Betriebsgröße auf den digitalen Wandel</b>           | <b>137</b> | Anhang L: Digitaler Fahrplan auf Projektebene                                                      | 162        |
| <b>7</b>                                                                              | <b>Digitalisierung ist eine Richtungsentscheidung</b>                    | <b>138</b> | Anhang M: Lastenheft für Anbieter digitaler Lösungsansätze                                         | 163        |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b>                                                          |                                                                          | <b>139</b> | Anhang N: Pflichtenheft von Anbietern digitaler Lösungsansätze                                     | 164        |
| <b>Tabellenverzeichnis</b>                                                            |                                                                          | <b>141</b> | Anhang O: Schema einer Kapitalwertmethode für digitale Investitionen                               | 165        |
| <b>Abkürzungsverzeichnis</b>                                                          |                                                                          | <b>141</b> | Anhang P: Formblatt zur Erfolgskontrolle von Veränderungen                                         | 166        |
| <b>Literatur- und Quellenverzeichnis</b>                                              |                                                                          | <b>143</b> | Anhang Q: Strukturvorlage zur Darstellung und Strukturierung von Abschlussgesprächen               | 167        |
| <b>Sachwortregister</b>                                                               |                                                                          | <b>149</b> | Anhang R: Formblatt zur Protokollierung von Veränderungsabschlussgesprächen                        | 168        |