

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung..... 17

2 Publizieren in den Medien 23

2.1 Textformate (Überblick)..... 23

2.1.1 Kennzeichnung..... 23

2.1.2 Textformate Wissenschaft 24

2.1.3 Textformat Organisation..... 27

2.1.4 Textformat Verlag 28

2.1.5 Textformat Internet..... 31

2.2 Bücher..... 32

2.2.1 Kennzeichnung..... 32

2.2.2 Monografien 33

2.2.3 Handbücher 34

2.2.4 Lehrwerke..... 35

2.2.5 Herausgeberwerke 36

2.2.6 Graue Literatur 37

2.2.7 Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen 37

2.3 Fachwissenschaftlicher Artikel..... 38

2.3.1 Kennzeichnung..... 38

2.3.2 Einteilung 39

2.3.3 Originalarbeiten..... 41

2.3.3.1 Vorüberlegungen..... 41

2.3.3.2 Vorbereitung 43

2.3.3.3 Aufbau..... 51

2.3.3.4 Argumentation..... 54

2.3.3.5 Konventionen 57

2.3.4 Letzter Check 58

2.4 Populärwissenschaftlicher Artikel 58

2.4.1 Kennzeichnung..... 58

2.4.2 Ausarbeitung 59

2.4.3 Reduzieren der Komplexität..... 61

2.4.3.1 Auswahlstrategie Nutzenorientierung..... 61

2.4.3.2 Auswahlstrategie Auslassen..... 63

2.4.4	Reduzieren von Kompliziertheit.....	64
2.4.4.1	<i>Konzentration</i>	64
2.4.4.2	<i>Veranschaulichung</i>	68
2.4.4.3	<i>Wortwahl und Satzgestaltung</i>	70
2.4.5	Aufbau.....	73
2.4.6	Veröffentlichung	76
2.4.7	Ausblick	77
2.5	Referate	78
2.5.1	Kennzeichnung.....	78
2.5.2	Abstract	80
2.5.3	Poster	84
2.5.4	Kurzbericht.....	86
2.5.5	Meta-Analyse	86
2.5.6	Rezension.....	87
2.5.7	Tagungsbericht.....	89
2.5.8	Kommentar.....	90
2.5.9	Interview	91
2.5.10	Leserbrief	92
2.6	Open-Access-Publikationen	92
2.6.1	Kennzeichnung.....	92
2.6.2	Strategien	93
2.6.3	Finanzierung.....	94
2.6.4	Bewertung	95
2.6.5	Blogartikel.....	96
2.7	Verlage	99
2.7.1	Leistungen.....	99
2.7.2	Verlagssuche	104
2.7.3	Materialvorstellung	105
2.7.4	Autorenvertrag	107
	<i>Quellen und weiterführende Literatur</i>	108

3	Vortragen auf Tagungen und Meetings	112
3.1	Kennzeichnung	112
3.2	Fachvortrag.....	113
3.2.1	Grundstruktur	113
3.2.2	Redeaufbau.....	115
3.2.3	Redeverhalten.....	140
3.2.4	Diskussion	146
3.2.5	Nachbereitung	154
3.3	Kurzvortrag.....	155
3.3.1	Grundstruktur	155
3.3.2	Vortragsaufbau	155
3.4	Diskussionsbeitrag.....	158
3.5	Stegreifrede.....	158
	<i>Quellen und weiterführende Literatur</i>	<i>159</i>
4	Vermitteln in Unterweisungen und Seminaren	160
4.1	Kennzeichnung	160
4.1.1	Überblick.....	160
4.1.2	Prozessorientierung	160
4.1.3	Teilnehmerorientierung	161
4.2	Organisationsformen	162
4.2.1	Grundformen	162
4.2.2	Lehrvortrag.....	163
4.2.3	Seminar.....	164
4.2.4	Übung.....	166
4.2.5	Selbststudium	167
4.2.6	Unterweisung.....	169
4.2.7	Leistungsnachweis.....	171
4.3	Planung der Lehreinheiten	173
4.3.1	Prozessphasen.....	173
4.3.2	Planungsmodelle	174

4.4	Steuerungshilfen.....	178
4.4.1	Übersicht	178
4.4.2	Lehrinhalte fokussieren	178
4.4.3	Veranschaulichung sichern.....	189
4.4.4	Strukturierung anbieten.....	198
4.4.5	Fragen stellen	204
4.4.6	Aufmerksamkeit erzeugen.....	208
4.4.7	Feedback gewährleisten	213
4.4.8	Entlastung anbieten.....	215
4.5	Kursprogramm.....	220
4.6	Virtuelle Gestaltung von Lerneinheiten.....	221
4.6.1	Kennzeichnung.....	221
4.6.2	Hypothesen.....	222
4.6.3	Struktur	222
4.6.4	Modelle	224
4.6.5	Entwicklungsschritte.....	229
	<i>Quellen und weiterführende Literatur</i>	231

5 Umsetzen in der Organisation 233

5.1	Kennzeichnung.....	233
5.2	Analyse der Ergebnisse	235
5.2.1	Eröffnen von Optionen.....	235
5.2.2	Ideenbewertung.....	236
5.3	Formulieren der Umsetzungsidee	238
5.3.1	Bestimmen der Idee.....	238
5.3.2	Erfolgsfaktoren der Umsetzung.....	239
5.3.3	Zustimmung erlangen.....	241
5.4	Gewinnen von Ansprechpartnern	243
5.4.1	Zielgruppen.....	243
5.4.2	Gezielte Ansprache	244
5.5	Entwickeln des Umsetzungsvorschlags.....	246
5.5.1	Fokussierte Gruppendiskussion.....	246
5.5.2	Gruppenzusammensetzung.....	246
5.5.3	Moderation der Diskussion	247
5.5.4	Diskussionsphasen	249

5.6	Präsentation des Umsetzungsvorschlags.....	253
5.6.1	Prämissen	253
5.6.2	Struktur.....	253
5.7	Einleiten der Umsetzung.....	256
5.8	Szenario zum Innovationsprozess.....	257
	<i>Quellen und weiterführende Literatur</i>	<i>258</i>
6	Gründen einer Existenz (Start-up)	259
6.1	Kennzeichnung	259
6.2	Entdeckung	261
6.3	Geschäftsidee.....	262
6.4	Gründungsidee.....	264
6.5	Geschäftskonzept.....	266
6.6	Gründungsteam.....	267
6.7	LEAN Start-up.....	268
6.8	Quintessenz.....	270
	<i>Quellen und weiterführende Literatur</i>	<i>272</i>
	Eine Schlussbemerkung	274
	Abbildungsverzeichnis	275
	Sachwortverzeichnis.....	280