Inhalt

Vorwort 7

Günther Pallaver
Demokratie und Medien in ethnisch fragmentierten Gesellschaften.
Theoretische Überlegungen zur Überwindung kommunikativer Schranken 9

Alexander Langer
Information 40

Leo Hillebrand
Getrennte Wege. Die Entwicklung des ethnischen Mediensystems
in Südtirol 41

Hermann Atz
Der (ethnische) Medienkonsum der Südtiroler Bevölkerung.
Voraussetzungen, Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren
auf die Nutzung von Medien in der Mutter- und der Zweitsprache 67

Günther Pallaver
Die ethnische Berichterstattung der Südtiroler Medien.
Print- und elektronische Medien im Vergleich.
Ergebnisse quantitativer Untersuchungen 88

Siegfried Baur
Ethnische Sprech- und Argumentationsmuster.
Inhaltsanalytische Fallbeispiele aus Südtiroler Printmedien 115

Günther Pallaver
Voraussetzungen für eine sprachgruppenübergreifende „Wir-Identität".
Zehn Thesen für eine gemeinsame Kommunikation in Südtirol 134

Autorenverzeichnis 139